

TALLER DE AGENTES DE IA APLICADO A MARKETING Y VENTAS

**SIN NECESIDAD DE
CONOCIMIENTOS DE IA
O DE TECNOLOGÍA**



Duración del taller: 4 horas

Formato: Online

Qué aprenderás: A utilizar IA Gen y agentes de IA para automatizar tareas y procesos de marketing y ventas sin necesidad de conocimientos previos. A realizar investigaciones para aportar valor a tu trabajo con la mitad de esfuerzo y a tomar decisiones basadas en los datos que te descubrirán los agentes para lograr mejores alcances



IA Generativa vs Agentes de IA: La Diferencia Crucial

  IA Generativa: Trabaja CONTIGO - requiere guía constante
 Agentes de IA: Trabajan PARA TI - ejecutan mientras te enfocas en estrategia

IA Generativa

-  Crea contenido basado en patrones
-  Responde a instrucciones específicas
-  Enfoque en la creación de contenido
-  Requiere supervisión humana constante

Agentes de IA

-  Toma decisiones y ejecuta acciones
-  Opera con autonomía y objetivos
-  Enfoque en la resolución de problemas
-  Ejecuta tareas completas con mínima supervisión

CARACTERÍSTICAS CLAVE DE LOS AGENTES DE IA QUE MULTIPLICARÁN TU VALOR

Poder de decisión estratégica

Los agentes de IA no son solo herramientas - son asistentes inteligentes que analizan datos, predicen escenarios y ejecutan tareas complejas. Un ejecutivo que domine agentes puede:

-  Analizar mercados en minutos, no semanas
-  Tomar decisiones respaldadas por datos en tiempo real
-  Delegar tareas cognitivas a agentes que trabajan 24/7
-  Anticipar problemas antes que la competencia
-  Escalar su capacidad de análisis y ejecución exponencialmente

No es tecnología, es multiplicar tu inteligencia estratégica.

Los ejecutivos que usen agentes tomarán decisiones más rápidas, precisas e informadas.

Los que no, quedarán obsoletos tomando decisiones con información incompleta y tardía.

La diferencia entre **liderar el mercado** o ser **liderado por él.**

¿Qué son los Agentes de IA?

Los agentes de IA son sistemas autónomos que pueden percibir su entorno, tomar decisiones y actuar para lograr objetivos específicos.



Automatización

Ejecución autónoma de tareas complejas.



Escalabilidad

Manejo de volúmenes crecientes de trabajo.



Adaptabilidad

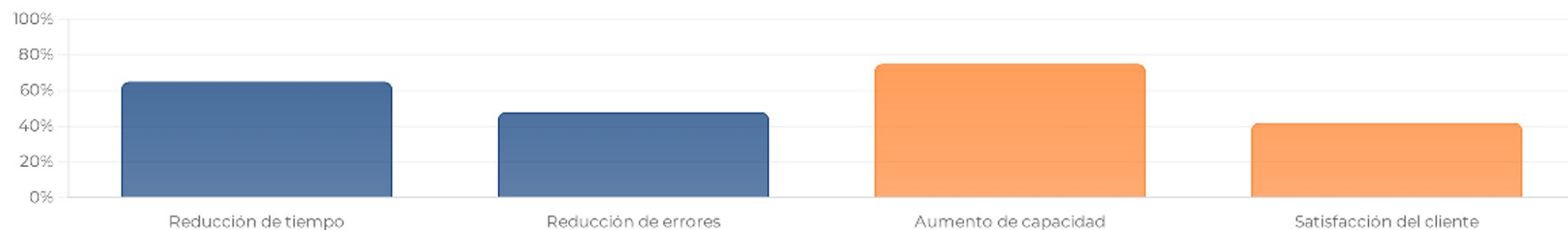
Ajuste dinámico a cambios en el entorno.



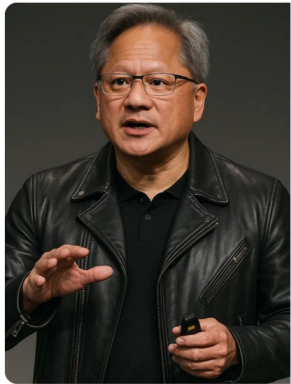
Personalización

Soluciones adaptadas a cada usuario.

Impacto en Productividad



¿QUÉ OPINAN LOS GRANDES LÍDERES Y FABRICANTES DEL MUNDO?



Jensen Huang

CEO de NVIDIA

"La IA no mata la creatividad. La amplifica 100 veces. Los agentes de IA van a trabajar junto a los empleados, ayudándolos con todo y multiplicando su valor."



Mark Zuckerberg

CEO de Meta

"Cada empresa debe tener agentes de IA por departamentos con los que colaboradores y clientes puedan hablar."



Marc Benioff

CEO de Salesforce

"Usamos agentes de IA con nuevas características de razonamiento, integración y personalización con niveles sin precedentes de inteligencia, precisión y exactitud. Estamos abrazando este nuevo momento agéntico en Microsoft."



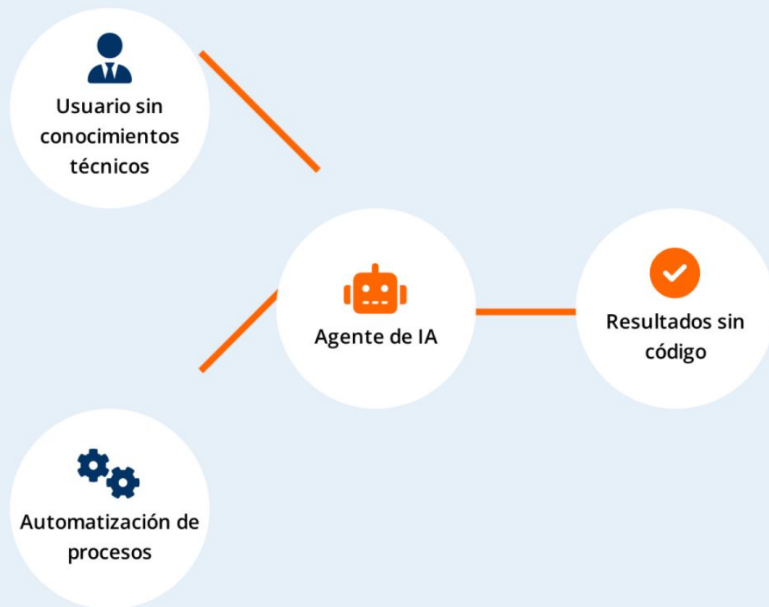
Satya Nadella

CEO de Microsoft

"Si no estás usando IA, perderás tu trabajo por alguien que lo haga. No se trata de IA contra humanos. Se trata de humanos con potencia IA contra todos los demás."

¿POR QUÉ?

Un enfoque revolucionario para dominar la automatización con agentes de IA sin escribir una sola línea de código.



DEMOCRATIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

- ✓ Elimina barreras técnicas para que ejecutivos y profesionales sin conocimientos de código puedan automatizar procesos críticos
 - ✓ Reduce la dependencia de departamentos técnicos, acelerando la implementación de soluciones
 - ✓ Permite a los expertos en negocio tomar control directo de la automatización de sus departamentos
 - ✓ Potencia la innovación dentro de la empresa al hacer accesible la IA avanzada a todos los profesionales
 - ✓ ROI inmediato: automatización del 60% de tareas habituales sin costes de desarrollo
- “ No se trata de tecnología, es multiplicar tu inteligencia estratégica

Propósito del Taller

Aprender a usar diferentes agentes de IA para lograr **valor inmediato aplicable a tu empresa**. Usando diferentes Agentes de IA y metodologías de vanguardia en negocios aprenderás a construir la hoja de ruta futura de tu empresa.



Valor Inmediato

Implementación de soluciones prácticas con agentes de IA que generan resultados tangibles desde el primer día.



Innovación Aplicada

Metodologías de vanguardia adaptadas a las necesidades específicas de tu negocio.



Automatización Inteligente

Optimización de procesos empresariales mediante agentes de IA especializados.



Hoja de Ruta Estratégica

Desarrollo de un plan personalizado para la transformación digital de tu empresa.

Módulos Prácticos

El taller incluye 7 módulos prácticos que permitirán a los participantes aplicar los conceptos de agentes de IA en diferentes aspectos del negocio.

1 Buyer Persona

Construcción del buyer persona utilizando agentes de IA para identificar perfiles de clientes ideales.

🕒 Duración: 30 min

2 Mapa de Empatía

Construcción de mapas de empatía de clientes con asistencia de agentes de IA.

🕒 Duración: 30 min

3 Customer Journey Map

Creación de customer journey maps automatizados con agentes de IA.

🕒 Duración: 30 min

4 Ecosistema Digital

Construcción del ecosistema digital empresarial usando metodologías avanzadas.

🕒 Duración: 30 min

5 Monitorización Digital

Definición y monitorización de fuentes digitales según el ecosistema empresarial.

🕒 Duración: 30 min

6 Creación de Contenidos

Creación de contenidos digitales con IA para distribuir en el ecosistema digital.

🕒 Duración: 30 min

7 Hoja de Ruta Data-Driven

Construcción de la hoja de ruta para convertir la empresa en data driven.

🕒 Duración: 30 min

✓ Resultados

Al finalizar los módulos, los participantes habrán desarrollado un plan completo de implementación de agentes de IA.

👥 Trabajo en equipos

Contenidos que vamos a crear

1 Contenidos inbound marketing

2 Contenidos web

3 Contenidos eCommerce

4 Contenidos landing pages

5 Contenidos Podcast

6 Contenidos analítica Google

7 Contenidos Growth hacking

✓ Contenidos a demanda del alumno

EJEMPLO DE CREACIÓN DE BUYER PERSONA EN HOSTELERÍA CON AGENTES IA

Análisis de los comportamientos post-visita, puntos de contacto críticos y oportunidades para convertir a los clientes satisfechos en embajadores de la marca Gandarias.



★ **Estrategia Global:** Implementar un Customer Data Platform (CDP) para personalizar el seguimiento post-visita según el perfil, medir el valor de vida del cliente y crear programas de fidelización diferenciados. Objetivo: Convertir la satisfacción en recomendación activa y visitas recurrentes.

EJEMPLO DE CREACIÓN DE ESTRATEGIA CREADA CON AGENTES IA

Marie (40%)

Posicionamiento

- “Auténtica tradición familiar vasca desde 1950”
Experiencia gastronómica cultural inmersiva

Comunicación

- ✓ Blogs gastronómicos internacionales
- ✓ Guías especializadas (Michelin, Le Fooding)
- ✓ Colaboraciones con influencers gastronómicos

Experiencia

- ✓ Personal bilingüe con conocimiento cultural
- ✓ Storytelling detallado de cada plato
- ✓ Ritmo pausado, ambiente tradicional

Precio

- 70-90€ por persona
Menú degustación premium con maridaje

Carlos (30%)

Posicionamiento

- “La mejor experiencia gastronómica vasca en el corazón de San Sebastián”
Calidad garantizada en ubicación privilegiada

Comunicación

- ✓ Google My Business optimizado
- ✓ Instagram con contenido visual atractivo
- ✓ Apps de reservas (TheFork, OpenTable)

Experiencia

- ✓ Servicio eficiente y profesional
- ✓ Reservas online ágiles
- ✓ Opciones de pago modernas

Precio

- 50-70€ por persona
Menú ejecutivo con opciones premium

Iker (30%)

Posicionamiento

- “Tradición vasca auténtica con alma contemporánea”
Lugar de encuentro para la comunidad gastronómica local

Comunicación

- ✓ Redes sociales locales (Instagram, TikTok)
- ✓ Medios vascos especializados
- ✓ Marketing boca a boca y recomendaciones

Experiencia

- ✓ Trato cercano y familiar
- ✓ Productos locales destacados
- ✓ Ambiente que permita socialización

Precio

- 35-50€ por persona
Raciones para compartir y menús de temporada

EJEMPLO DE CREACIÓN DE CAMPAÑA DE GROWTH HACKING

RETO

Le pedimos a un agente de IA crear campañas que nos permitan capturar clientes con mínima inversión.

RESPUESTA

Acción 1: Crear "IA ROI Calculator" (Días 1-5)

QUÉ HACER:

Desarrollar una calculadora web simple que estime el ROI de implementar IA en una PYME

Incluir campos: sector, número de empleados, facturación anual, procesos principales

Mostrar resultados: ahorro potencial, incremento de productividad, tiempo de retorno

CÓMO HACERLO:

Usar herramientas no-code como Typeform + Zapier + Google Sheets

Crear fórmulas basadas en benchmarks del mercado (30% mejora productividad promedio)

Diseñar landing page con Unbounce o similar

Configurar tracking con Google Analytics + Facebook Pixel

CONSTRUIMOS EL AI ROI CALCULATOR CON OTRO AGENTE DE IA EXPERTO EN CREAR HERRAMIENTAS

Descubre el potencial de la IA en tu empresa

Calcula en menos de 2 minutos cuánto puedes ahorrar y mejorar tu productividad implementando soluciones de Inteligencia Artificial.

Calcula el ROI de la IA para tu empresa

Sector de tu empresa *

Selecciona tu sector

Número de empleados *

☐ 10-25 empleados

☐ 26-50 empleados

☐ 51-100 empleados

☐ 101-250 empleados

Facturación anual *

Selecciona tu facturación anual

Procesos principales (selecciona los que apliquen)

☐ Gestión de inventario

☐ Atención al cliente

☐ Contabilidad

☐ Ventas

☐ Marketing

☐ Recursos Humanos

☐ Producción

☐ Logística

☐ Control de calidad

Calcular ROI

NUESTROS CLIENTES OPINAN

“

"Felicitar a QVision por el taller, resultó de gran interés, herramientas y planteamientos bastante prácticos y que abren paso a nuevas ideas :) Recomendable 100%"

Rocío García

Responsable de calidad de Bordas SA



“

"Este taller nos ha abierto un mundo difícil en el que hay mucho que investigar y probar y en tan solo 4 horas hemos podido aprender a poner en práctica la automatización de partes de procesos esenciales en nuestro negocio ya que no solo destacamos el contenido sino la exposición de Fernando que lo hace muy accesible. Más que recomendable si quieres crecer rápido."

Emilio Jiménez

CEO de Dado2 estudio de diseño



“

"El taller de IA de Fernando me encantó. Aprendí otras formas de ayudarnos en el día a día más allá de ChatGPT. Comprendí en profundidad que son las IA y como darles uso en función de lo que necesites. Las herramientas que aprendimos las uso ahora a diario facilitándome el trabajo y su ejecución. Lo recomiendo al 100%"

Ángeles Gómez Belmonte

Profesional



UN CURSO 100% PRÁCTICO, ÚTIL DESDE EL PRIMER DÍA

“

"El taller impartido por Fernando ha sido una auténtica joya. Como CEO de HeadTeam, valoro especialmente las formaciones que puedo aplicar de inmediato, y esta ha sido una de ellas. Todo el contenido fue claro, útil y directo al grano. Desde el primer día puse en práctica lo aprendido y ya estamos explorando nuevas posibilidades con agentes de IA en nuestros proyectos. ¡Gracias por tanta claridad y enfoque práctico!"

Eva Pastor

CEO de HeadTeam



“

"El taller de Agentes de IA me ha permitido conocer unas capacidades que desconocía y que para mi estudio de arquitectura son super valiosos. En sólo 4 horas Fernando logró trasladarnos con mucha claridad y sencillez la cantidad de tareas de valor que podemos hacer apoyándonos en agentes mientras nos dedicamos a tareas de valor. ¡No tiene precio!"

Ana Cortina

Arquitecto. CEO & Dir. Dpto. Urbanismo Estratégico en CURT
ARQUITECTURA



Aprende a automatizar tus procesos y multiplica tu productividad con agentes de IA

PONENTE

QVision Technologies



FERNANDO RODRÍGUEZ ALEMANY

CEO de QVision Technologies



Director y profesor del programa superior de IA aplicada a Marketing y ventas en ESIC University



Director y profesor del SMP AI Digital Business en ESIC University



Experto en Inteligencia Artificial y Automatización de procesos empresariales



frodriguez@qvision.us



www.qvisiontechnologies.com